

mancare un cambio di passo, la capacità di guardare al cuore del problema.

I SETTORI DIMENTICATI

Il piano focalizza l'attenzione sui grandi attrattori culturali e sui borghi. I primi costituiscono un asset importante per il nostro sistema d'offerta turistica e i secondi potrebbero offrire un contributo allo sviluppo ed alla diversificazione dell'offerta. Ma non si possono dimenticare le altre componenti, che costituiscono una quota maggioritaria del mercato attuale. Potrei citare il turismo balneare, quello termale, la montagna, il congressuale, e tanti altri, che ha nostro avviso hanno la precedenza rispetto al turismo delle radici.

Se qualcuno ritiene che non sia opportuno investire su alcuni segmenti che talvolta vengono definiti "maturi" ha il dovere di dirlo chiaramente, e la responsabilità politica di indicare una prospettiva alle centinaia di migliaia di persone e di famiglie che da quei mercati traggono sostentamento.

Noi riteniamo che ci sia ancora spazio, per accompagnare e sostenere chi intende investire nello sviluppo, e che ci debba essere attenzione per aiutare chi non riesce a tenere il passo.

I CORRETTIVI

Ci auguriamo che il dibattito parlamentare conferisca concretezza al percorso di realizzazione del piano e consenta di affermare con chiarezza la possibilità di sostenere gli sforzi delle imprese, che al termine della pandemia saranno chiamate a confrontarsi con una concorrenza internazionale ancor più agguerrita.

Con questo auspicio, concludo il mio intervento indicando anche alcuni punti specifici del Piano che a nostro avviso reclamano un intervento correttivo:

- affermare che gli incentivi relativi alla messa in sicurezza e riqualificazione energetica degli edifici saranno applicabili anche agli edifici che ospitano strut-

ture turistico-ricettive; al riguardo, confidiamo che si dia seguito alle indicazioni della Commissione parlamentare di vigilanza sull'anagrafe tributaria che, nella sua relazione sulle misure fiscali per la riqualificazione energetica e sismica, ha espressamente suggerito l'estensione del superbonus del 110% agli immobili alberghieri;

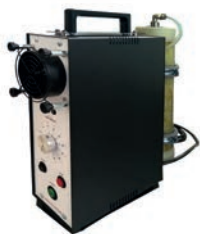
- affermare che il potenziamento delle strutture ricettive si realizza anche mediante investimenti diretti sulle strutture stesse (e non solo sulle infrastrutture e sui servizi strategici) e che la necessità di riqualificare le strutture ricettive riguarda l'intero patrimonio ricettivo e non solo quello dei borghi, del turismo rurale etc.;
- chiarire quale sia il ruolo affidato ai fondi di investimento, individuando soluzioni che consentano ampie e trasparenti opportunità di accesso ai canali di finanziamento che saranno resi disponibili.

HIGHLIGHTS

UNA SANIFICAZIONE ECOLOGICA A 360° BY NATURALWASH



Lampada da terra uv con dosatore gel automatico



Pulizia biologica delle camere



Sanificazione controllata a 360°



Sanificazione ecologica a vapore

Nel dettaglio i nostri prodotti: **NaturalOzone Plus 120:** Per eseguire una pulizia biologica di camere di hotel o piccoli ambienti.

NaturalOzone Pro 350: Dispositivo medicale che garantisce una sanificazione controllata a 360° di ambienti fino a 700 mc. Kit Welcome: Eleganti kit progettati per aumentare il comfort della vostra clientela all'interno del vostro hotel.

NaturalUV: Prodotto di Design a marchio NaturalUV, completamente made in Italy con dosatura automatica di gel sanificante.

Magic Vapor Hotel: Potente ma compatto generatore di vapore ideale per una pulizia degli ambienti come sanitari, cappe, piastrelle, materassi e tessuti.

"Per una pace umanitaria serve un pianeta vivibile per tutti, crediamo e investiamo solo in pensieri eticamente sostenibili."

Fabio Zuanon

